

**2006-2008 YILLARI
SÜMED YÖNETİM KURULU
FAALİYET RAPORU**

2006-2008 YILLARI SÜMED YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

SÜMED Yönetim Kurulu 2006-2008 yılları arasında 2007 yılında yönetim değişikliğine giderek, Yönetim Kurulu Başkan değişikliği yapılmıştır. Başkan değişikliği Serkan Girgin'den Mert Özsöz'e devri Yönetim Kurulu kararı ile kabul olmuştur.

SÜMED 2006 yılında seçilen Yönetim Kurulu ile birlikte kurumsallaşma çalışmalarına önem vermiştir. Bu çerçevede ilk olarak mezunlara SÜMED ve faaliyetleri ile ilgili anket yapılma kararı alınmıştır. Tüm mezun ve öğrencilere gönderilen ankete 210 mezun ve öğrenci cevap vermiştir. Gelen cevaplar doğrultusunda etkinlikler, üyelik çalışmaları, üniversite ile ilişkiler, ofis çalışmaları, Burs Fonu, Öğrenci Danışmanlığı, Öğrenci Kulüpleri ile ilişkiler, iletişimin güçlendirilmesi ve logolu ürünler kapsamında çalışmalar tekrar ele alınmıştır.

SÜMED Yönetim Kurulu olarak "Birlikte Yaratmak ve Geliştirmek" felsefemiz ile çalışmalarımız devam etmiştir.

16 Ocak 2008 tarihi itibari ile SÜMED üyelik bilgileri

2008 SON DURUM

| | |
|---|----------|
| AİDAT ÖDEYEN ESKİ ÜYELER: | 73 kişi |
| AİDAT ÖDEMEYEN ESKİ ÜYELER: | 868 kişi |
| ÜNİVERSİTE BAĞIŞI İLE ÜCRETSİZ ÜYELİK 07-08 MEZUNLARI | 514 kişi |
| FAHRİ VE ONURSAL ÜYELER | 10 Kişi |

TOPLAM 1465 Kişi

2007 ÜYELİK DURUMU

| | |
|---|----------|
| AİDAT ÖDEYEN ESKİ ÜYELER | 73 |
| AİDAT ÖDEMEYEN ESKİ ÜYELER | 398 |
| ÜNİVERSİTE BAĞIŞI İLE ÜCRETSİZ ÜYELİK 06-07 MEZUNLARI | 453 kişi |
| FAHRİ VE ONURSAL ÜYELER | 10 kişi |

TOPLAM 934

İYİLEŞTİRME ÇALIŞMALARI

“Birlikte Yaratmak ve Geliştirmek” misyonumuz ile öncelikle mezunların ve öğrencilerin beklenti, görüş ve önerilerini dikkate almak adına anket yapılması kararı alındı. Melih Özsöz’ün organize ettiği Gfk Türkiye Araştırma Şirketinin gönüllü desteği ile Mart 2007’de mezunlara ve öğrencilere internet üzerinden doldurulan bir anket linki gönderildi. Anketi 210 kişi cevaplandırdı. Bu cevaplara göre strateji oluşturuldu. Anket sonuçlarına göre aşağıdaki veriler çalışmalarımıza yön verdi.

SÜMED

En etkili alan: Etkinlikler

2007 yılı: Etkinliklere ağırlık verilmeli / Lokal kurulmalı

SÜMED’in anlamı: Mezunlar, eski arkadaşlar ve akademik kadro

SÜMED FAALİYETLERİ

En etkili alan: Etkinlikler

Etkinlik: Arkadaşlarımı görebildiğim yer

Etkinliklere katılmadım çünkü: Pahalı

Etkinliklere katılıyorum: Cumartesi günü olursa

Etkinliklere katılıyorum: Avrupa yakasında olursa

En çok gelmek istediğim: Mezunlar günü

SÜMED AİDAT-BURS FONU

SÜMED aidatı benim için: Makul

SÜMED aidatımı: Nasıl ödeyeceğimi bilmiyorum

SÜMED aidatımı: Tek seferde ödemek isterim

Burs Fonu: Bağış yapmak istemiyorum

SÜ ve BEN

Üniversite hakkında: Bilgi almak isterim

Üniversite hakkında: Aylık e-bülten ile bilgi almak isterim

Bu çerçevede Sabancı Üniversitesi akademik kadrosu ve arkadaşlar ile buluşma, Lacivert e-dergi, Aidat ödeme bilgilendirmesi ve Çağrı Merkezi, üniversite ile iletişimin güçlendirilmesi, Karaköy 6. katın lokal amaçlı kullanımı, ücretsiz etkinliklerin düzenlenmesi içerikli çalışmalara ağırlık verilmiştir.

KURUMSALLAŞMADA İLK ADIM; ÜYELİK ÇALIŞMALARI

Ankette belirtildiği üzere üyelik çalışmalarına öncelikli olarak başlanmıştır.

Sabancı Üniversitesi öğrencilerinden oluşan Çağrı Merkezi oluşturulmuştur. Öğrencilere Çağrı Merkezi eğitimi Boğaziçi Üniversitesi Mezunları Derneği (BÜMED) işbirliği ile verilmiş ve faaliyete katılan her öğrenciye “Çağrı Merkezi Eğitim Sertifikası” hediye edilmiştir. 12-24 Mart 2007 tarihleri arasında 5 kişilik ekip tüm Sabancı Üniversitesi mezunlarını ve üyelerini, aidatlarını nasıl ödeyecekleri, ödeme yapmak isteyenlerin ilgili kanallara yönlendirilmesi, bilgilerinin güncellenmesi, üye kazanma çalışmaları konularında bilgilendirmiştir.

Söz konusu çalışma, toplam 23 günde tamamlanmış olup, 250 çalışma saati, ortalama kişi başı günde 2.2 saatlik bir çalışmayı içermiştir. Kurumsal Gelişme Birimi tarafından gönderilen “Bilgisi güncellenmemiş 1100 mezun”, 5 öğrenciye eşit olarak bölünerek verilmiştir. Her öğrencinin 220 mezunu araması istenmiştir. Sonuç, toplam 523 mezun (273 Lisans, 247 Yüksek Lisans, 3 Doktora olmak üzere) bilgileri güncellenmiştir. Ayrıca yaklaşık 50 yeni üye kazanılmış, 10 kişi ise online ödeme yolu ile kazanılmıştır.

E-DERGİ

İletişimi güçlendirmek ve bilgilendirmek amaçlı e-dergimiz olan Lacivert-e dergi yayın hayatına Kasım 2006 tarihinde başlamıştır. Lacivert Başkan Yardımcımız Can Yıldırım'ın editörlüğü ile yürütülmektedir. Şu ana kadar 17 sayı gönderilen dergi, her seferinde 3400 kişiye gönderilmektedir.

ÜNİVERSİTE İLE İLETİŞİM /BİLGİ ALMA

Sabancı Üniversitesi-SÜMED iletişimi ve koordinasyonu SÜMED kurulduğu ilk günden itibaren güçlenerek ilerlemektedir. 2007 yılında kurumsallaşma adına Sabancı Üniversitesi-SÜMED arasında protokol imzalanarak bugüne kadar yapılan ortak işlerin ve/veya Üniversite içindeki iletişim stratejilerinin belirlenmesi ve her Yönetim Kurulu'nun bu çerçevede işbirliğinin yürütülmesi resmîyet kazanmıştır.

Bu çerçevede Sabancı Üniversitesi-SÜMED işbirlikleri ve ortak projeler Mezuniyet Sınıfı Komitesi (MSK), iç web bilgilere mezunların ulaşması, üniversiteye mezunların girişi, logolu ürünler, mezunlar ile iletişim, burs fonu, yeni mezunların üniversite desteği ile ücretsiz üyeliği, mezuniyet töreni, aile gününe destek, yeni web portalının oluşturulmasına destek, reunion'a destek, yıllıkların dağıtımı v.b.... alanlarda işbirliği yapılmıştır. Bu konulara işbirlikleri halen devam etmektedir.

Mezun öğrencilerimizden gelen üniversiteye giriş ve iç web'e ulaşamamak konusunda belirtilen dilek ve görüşler, Kurumsal Gelişmeye iletilmiş ve çözümler önerilmiştir. İç web'e alternatif yeni mezun portalı oluşmasında SÜMED YK olarak Sabancı Üniversitesi ile toplantılara katılarak olmaz ise olmazlar paylaşılmış ve oluşmasında yeni fikirler ile katkı sağlanmıştır. Üniversiteye giriş için ise aynı şekilde, SÜMED üyelerine kimliklerini bırakarak

indirimlerden ve/veya hizmetlerden yararlanmak adına fırsatlar yaratılmıştır. Mezunlarda kimliklerini kapiya bırakarak belirtilen kurallar çerçevesinde üniversite hizmetlerinden yararlanabilmektedir.

Mevcut ofisimiz Üniversite Merkezi UC-1093 no'lu ofistir. Ayrıca 1094 no'lu toplantı ofisimiz Sabancı Üniversitesi ihtiyaçları doğrultusunda Öğrenci Birliğine tahsis edilmiştir.

Diğer önemli gelişme ise üniversitenin desteği ile Üniversite Merkezinde logolu ürünlerin ve SÜMED'in görünürlüğü adına SÜMED STORE 5000 YTL'ye inşa edilmiştir. Yönetim Kurulu Başkanımız Serkan Girgin'in destekleri ile store tabelaları tasarlanarak "SÜMED Corner Store" oluşturulmuştur.

2006 yılında Sabancı Üniversitesi'nin SÜMED için başlatmış olduğu destek sürdürülmüştür. Yeni üye kazanımı ve o yılın mezunlarına ücretsiz üyelik fırsatı yaratılırken SÜMED'in İşletme Giderlerine destek amacı ile fon tahsis edilmiştir (50 YTL kişi başı o yıl üye yapılabilen mezun sayısı kadar).

Daha çok üye kazanma adına iyileştirme çalışmalarına destek verilmektedir. Her yıl Rektörlük girişinde ilişik kesme döneminde, SÜMED üyelik masası kurularak üye kayıt işlemlerine yapılmış, mezuniyet prova günü ise üye olanların kartları dağıtılmıştır. Bu çalışma başarı ile sonuçlanmıştır. Bu destek ile SÜMED üye sayısını 150 kişiden 1465 kişiye ulaşmasını sağlamıştır. **(Üyelik ile ilgili sorunlarımızı ofis çalışmaları içinde detaylandırılacaktır)**

Üniversitenin Temel Geliştirme Programı çatısı altında çalışmalarını sürdürmekte olan Toplumsal Duyarlılık Projeleri (TDP) Ofisi ile işbirlikleri sağlanmıştır. TDP üniversitede ders olarak verilmesinin yanı sıra Sivil Toplum alanında projeler düzenleyen bir ofistir. Yılda 2 kez gerçekleştirilen Kermes etkinliğinde SÜMED olarak stant açarak Logolu Ürün satışı yapılmıştır. Burs fonuna dolaylı katkı sağlanmıştır.

ÖĞRENCİ KULÜPLERİ İLE İLİŞKİLER

SÜMED olarak, iletişim kurmamız gereken grupların içinde Öğrenci Kulüplerinin önemli yeri bulunmaktadır. Şimdiye kadar Burs Fonuna destek sağlamada Ekonomi İşletme Kulübü –SU Challenge Pazarlama Yarışmasında işbirliği, Öğrenci Birliği Akademik Ajanda satışlarında işbirliği ile yapılmıştır. Ayrıca Öğrenci Kaynakları Spor bölümü ile de Mezunlara Spor yarışması düzenlenmiştir. SÜMED Üyelerine kazanım olarak ta SU ŞENLİK'te % 25 indirim sağlanmıştır.

ETKİNLİKLER

Anket sonuçları doğrultusunda mezun arkadaşlar ile buluşma, akademik kadro ile buluşma ve de SÜMED'e özel bir lokal olması yönündeki önerileri gerçekleştirmek adına çeşitli çalışmalar yapılmıştır. Bu çalışmalar arasında ilk defa her sınıfın hocaları ile buluşmaları için

LOKAL olarak üniversitenin desteği ile KARAKÖY 6. KAT tesisi kullanılarak her sınıfın buluşması sağlanmıştır. Her sınıf için yaklaşık 50 kişilik bir katılım gerçekleşmiştir.

Ayrıca 60 kişinin katılımı ile İFTAR yemeği düzenlenmiştir. Mekan Kadıköy yakasında olmasına rağmen beklenenin üstünde bir katılım olmuştur.

Gelenekselleşen Yılbaşı Kokteyli, Mezunlar Günü aktivitelerimize de katılım yeterli sayıda olmuştur. Fakat sayılarımız 50-60 veya 100-200 sınırlarını aşmamakta olduğu bir gerçektir. Halbuki 2000 üzerinde mezunumuzun olduğu düşünöldüğünde bu sayı ancak % 10'a denk gelmektedir.

Yeni mezun portalının oluşturulması kararını takiben, www.sumed.org.tr alt yapısının karmaşıklığı nedeni ile, mezunlar derneği web sitesinin söz konusu portalin içine yerleştirilmesine karar verilmiştir. SÜMED web sitesi mevcut şekli ile kurumsal anlamda devamına, ekonomik kriz sonrası iyileştirme çalışmaları içinde yer verilmesi karar verilmiştir.

LOGOLU ÜRÜNLER

Talepler doğrultusunda logolu Ürün ve SÜMED STORE çalışmaları yapılmıştır. Ancak bütçemizin yetersizliği nedeni ile istenilen kalite ve çeşitlilikte ürünlerin üretilmemesinden dolayı mevcut ürünlerin satışına odaklanılmıştır. SÜMED Store'un inşası için 5000YTL yatırım yapılmıştır.

Araştırma ve çalışmaların sonucu stratejik olarak ürün tasarımının önemi ve gerekliliği ortaya çıkmıştır. Bu sebeple SU ile işbirliği kararı alınmıştır. İşbirliğinde varılan karar çeşitlilik yaratabilmek adına “ tasarım çeşitliliğine” ağırlık vererek yeni web portalı üzerinden satış yapılması şeklinde sonuçlandırılmıştır. SÜMED STORE da da bundan böyle yeni bir strateji belirlenmesi gerekmektedir.

ÖĞRENCİ DANIŞMANLIğI

Öğrenci Danışmanlığı daha da çok geliştirilmesi gerekmektedir. MENTOR'luk olarak bilinmektedir. Kurumsallaşma çerçevesinde Öğrenci Danışmanlığı uygulaması ve açıklamaları iyileştirilmiştir.

MEZUN-ÖĞRENCİ dayanışmasında daha profesyonel ama aynı sıcaklıkta platform oluşturmak adına çalışmalar yapılmaktadır. Yeni Web Portalinde daha da geniş yer verilmesi planlanmaktadır.

Bugüne kadar yaklaşık 20 öğrenci 30 mezun Öğrenci Danışmanlığında katılımcı olmuştur.

BURS FONU

SÜMED'in misyonunu olan “Birlikte Yaratmak ve Geliştirmek” adına SÜMED her yıl ihtiyacı olan bir öğrenciye karşılıksız burs vermektedir. Çeşitli etkinliklerle bu fon desteklenmektedir.

Turkuaz Dergi grubu ile indirimli satış ve satıştan elden edilen gelirin %5'inin burs fonuna katkısı 6000 kişiye mail gönderilmiş ve 25 kişi bağışta bulunmuştur. Cer Yapı İnşaat ile gayrimenkul satışlarından elde edilen gelirin binde 5'inin burs fonuna aktarılması gerçekleştirilmiştir. Burada da toplam 1273 ytl gelir elde edilmiştir. Ekonomi İşletme Kulübü-SU CHALLENGE pazarlama yarışmasından öğrencilerin katkısı 1500 YTL dir. Bunun dışında da SÜMED CARDFİNANS kartı ile harcama yapanların harcamaları üzerinden banka binde 5 burs fonuna bağış aktarmaktadır. Ortalama yıllık bağış tutarı 720 YTL dir.

Yusuf Hartavi'ye verilen bursun 5500YTL si tahsil edilmiş olup, bakiye 7500 YTL, 2010 sonuna kadar ödemesini tamamlanmış olacaktır.

İŞBİRLİKÇİLERİMİZ

İşletme Giderlerini karşılamak, üyelerimize indirim olanakları sağlamak, ücretsiz etkinlik organize edebilmek adına sponsorluk çerçevesinde işbirlikleri yapılmaktadır. Bunlardan İKSV, Finansbank, Turkuaz Dergi Grubu, Dünya Göz, Kahve Dünyası, Pepsi Cola, Lipton, Eti, Canon, Efes Pilsen, Piyale, Ramiz Köfte, Intertoy, Nezih Kitabevi, Brisa-Bridgstone, Medline, Doridos, HP, Gürsel, Dunkin Donuts, UNO , Med-line, Kurdoğlu, Varan, Teknosa, Gıdasa vb...kuruluşlar ile işbirliği yapılmıştır.

OFİS ÇALIŞMALARI

Ofisteki çalışmalarımız ağırlıklı olarak ÜYELİK çalışmalarına ve bürokratik işlemlerin tamamlanması ile ilgilidir. Özellikle bir üyenin başlangıç ve işlemin tamamlanma kayıt işlem süreci 15 dakika gibi çok uzun zaman almaktadır.

www.sumed.org.tr on line başvuru sistemini kullanan çok az sayıda mezunumuz mevcut olduğundan her üye için tek tek bilgi girişi yapılmakta veya aidatını yatırmadığı için tekrar o kişiye dönülmektedir. Bu sürecin hızlandırılması ve iyileştirme çalışmaları kapsamında alınması planlanmıştır.

Kısaca ana başlıklar halinde belirtmek gerekirse;

- SÜMED faaliyetlerinin YÖNERGELERİNİN süreç ve sorumluluk olarak yazılmıştır.
- SÜMED kuruluşundan günümüze tüm resmi evraklar bir dosya haline getirilmiştir.
- Tüm Dosya sistemi tekrar elden geçirilerek takip edilecek düzeye getirilmiştir.

Bunların dışında ofis bünyesinde günlük, haftalık ve de aylık olarak yapılan işler ise;

- Üyelik işlemleri
- Yıllıkların dağıtılması
- Etkinliklerin Organizasyonu
- İletişimin sürdürülmesi
- Logolu ürün satışları
- Duyuruların düzenlenip, gönderilmesi
- Fatura, ödeme takibi
- Banka hesap özetlerinden ödemelerin takibi

ÖNGÖRÜLEN İYİLEŞTİRMELER

- Öğrenci Danışmanlığının öğrenci-mezun her iki tarafında Yeni Web Portalda elektronik girişleri ve de SÜMED'e sistemin otomatik bilgi göndermesi;
- Yeni web portalı üzerinden SÜMED'e yönelik üyelik ve logolu ürün satışı gibi faaliyetlerde bulunulması;
- Üyelik işlem sürecinin kısaltılması için Yeni Web Portal içine SÜMED üyelik sisteminin taşınabilmesi;
- Üyelik ile ilgili olarak ciddi revizyonların yapılması (mevcut üyelik sisteminde bazı aksaklıklar söz konusudur. Bu aksaklıkların düzeltilmesi için yeni alternatiflerin üretilmesine ihtiyaç vardır. Söz konusu alternatiflerden biri üye aidatını ödemeyenlerin, üyelikten çıkartılması olabilir. Bu sayede SÜMED ve Sabancı Üniversitesi'ne bağlı olanların SÜMED fayda ve imkanlarından yararlanması sağlanması;
- SÜMED STORE üniversite merkezindeki mekanın nasıl hangi amaçla kullanılacağı
- SMS, FACEBOOK etkin duyuru sistemi olarak görölmektedir. Ancak mezunların aktif katılımları için farklı stratejilerin geliştirilmesi;
- SINIF TEMSİLCİLERİ veya CIP 'de etkin mezunların kendi sınıflarını harekete geçirilmelerini sağlamak;
- Mali konularda MALİ MÜŞAVİR başkanlığında işlerin yürütölmesi ve denetçi raporlarının hazırlanmasının sağlanması.